

Caja de Herramientas

Jairo Alberto Rengifo O.

2016

Aprender a aprender.

Para pensar por cuenta propia

LA LLAVE DE UNA TEORÍA COMPLETA RADICA EN LA SÍNTESIS DE DOS PLANTEAMIENTOS TAN DISPARES:

- 1. Estudio de la Substancia o Estructura y**
- 2. Estudio del Patrón o Forma.**

SISTEMA: Substancia y Patrón

Un sistema está compuesto por elementos que se mantienen (Substancia), pero lo configura el tipo de relaciones (Patrón de organización).

Las propiedades sistémicas son propiedades de un patrón.

Substancia y Forma

En la ciencia occidental existe la tensión entre el estudio de las substancia: Materia: estructura y cantidad...

...y el de la Forma: Patrón, orden, cualidad.

El estudio de la Substancia empieza con :

¿De qué está hecho?

El de la Forma por su organización: ¿Cuál es su patrón?

Cuantitativa - Cualitativa

El estudio de la forma o patrón fue eclipsado por el de la substancia, que resurge en la actualidad como esencial para comprender la complejidad de la vida.

La substancia o patrón podía ser medida, pesada, experimentada: Cuantificada.

El estudio de la forma o patrón debe ser cartografiado: Cualificado.

Patrón de organización.

Hay un patrón de organización común que puede ser identificado en todos los seres vivos.

El concepto fue visibilizado por los ecólogos en los años veinte con la cadena tróficas o de alimentación.

El Patrón y los Reduccionistas.

Los científicos reduccionistas (substancialistas) al considerar que los organismos están hechos en última instancia de los mismos átomos y moléculas inorgánicos, reducen las leyes biológicas a las físicas y químicas.

Si bien los organismos están hechos de átomos y moléculas , son algo más que ellos.

Existe algo mas, algo inmaterial e irreductible:

EL PATRON DE ORGANIZACIÓN

El Patrón

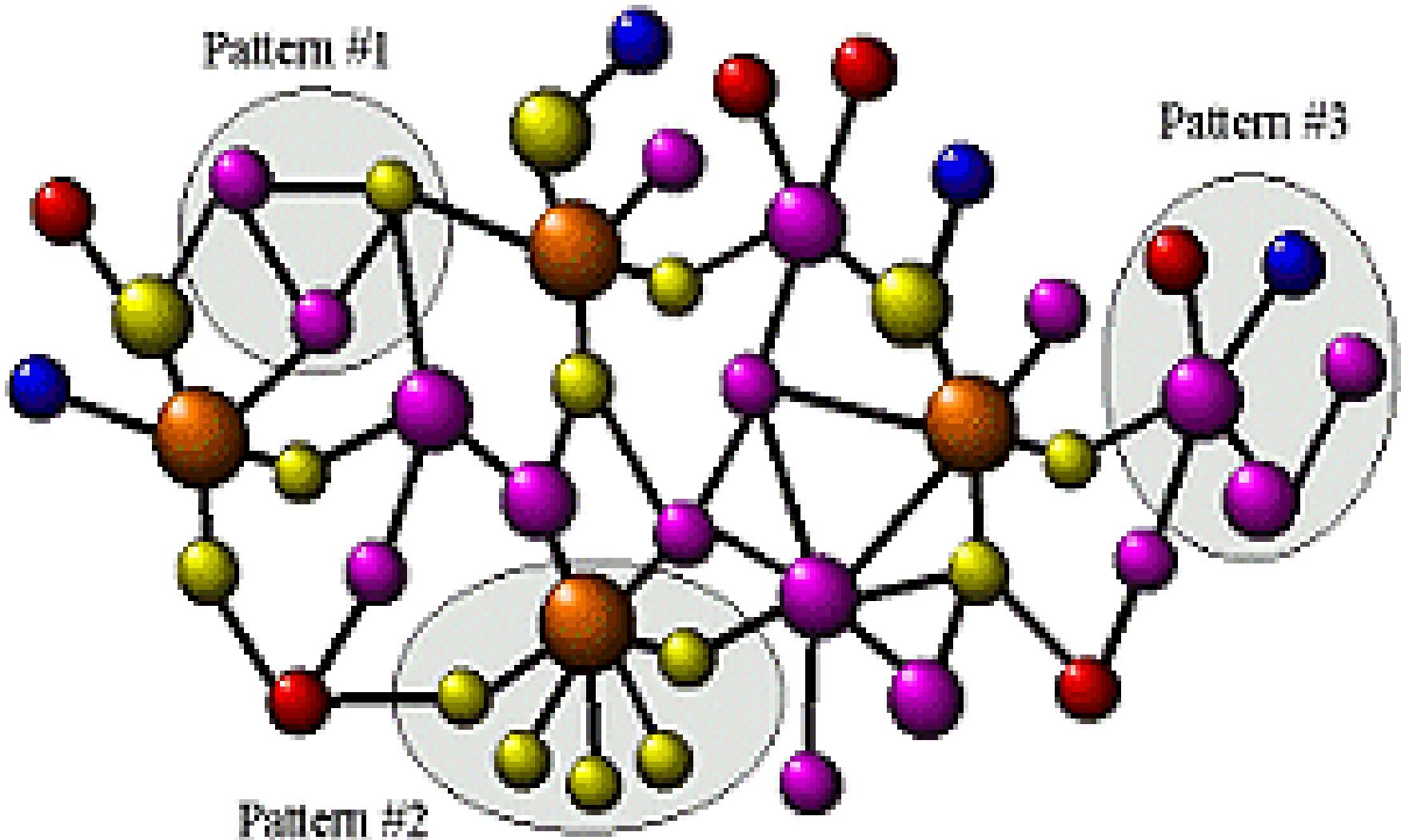
El estudio del patrón es crucial para la comprensión de los sistemas, puesto que las propiedades sistémicas emergen de una configuración de relaciones ordenadas.

Las propiedades sistémicas son propiedades de un patrón.

Lo que se destruye de un sistema cuando se disecciona es su patrón. Sus componentes siguen ahí, pero la configuración de las relaciones entre ellos: el patrón, ha sido destruido y en consecuencia el organismo muere.

Patrón

Pattern #1



Pattern #3

Patrón

"Uno de los aspectos más interesantes del mundo es que puede ser considerado [por un observador inteligente] como formado por patrones.

Un patrón es esencialmente una disposición de elementos (an arrangement: disposición). Se caracteriza por el orden que guardan los elementos de los cuales está hecho más que por la naturaleza intrínseca de esos elementos."

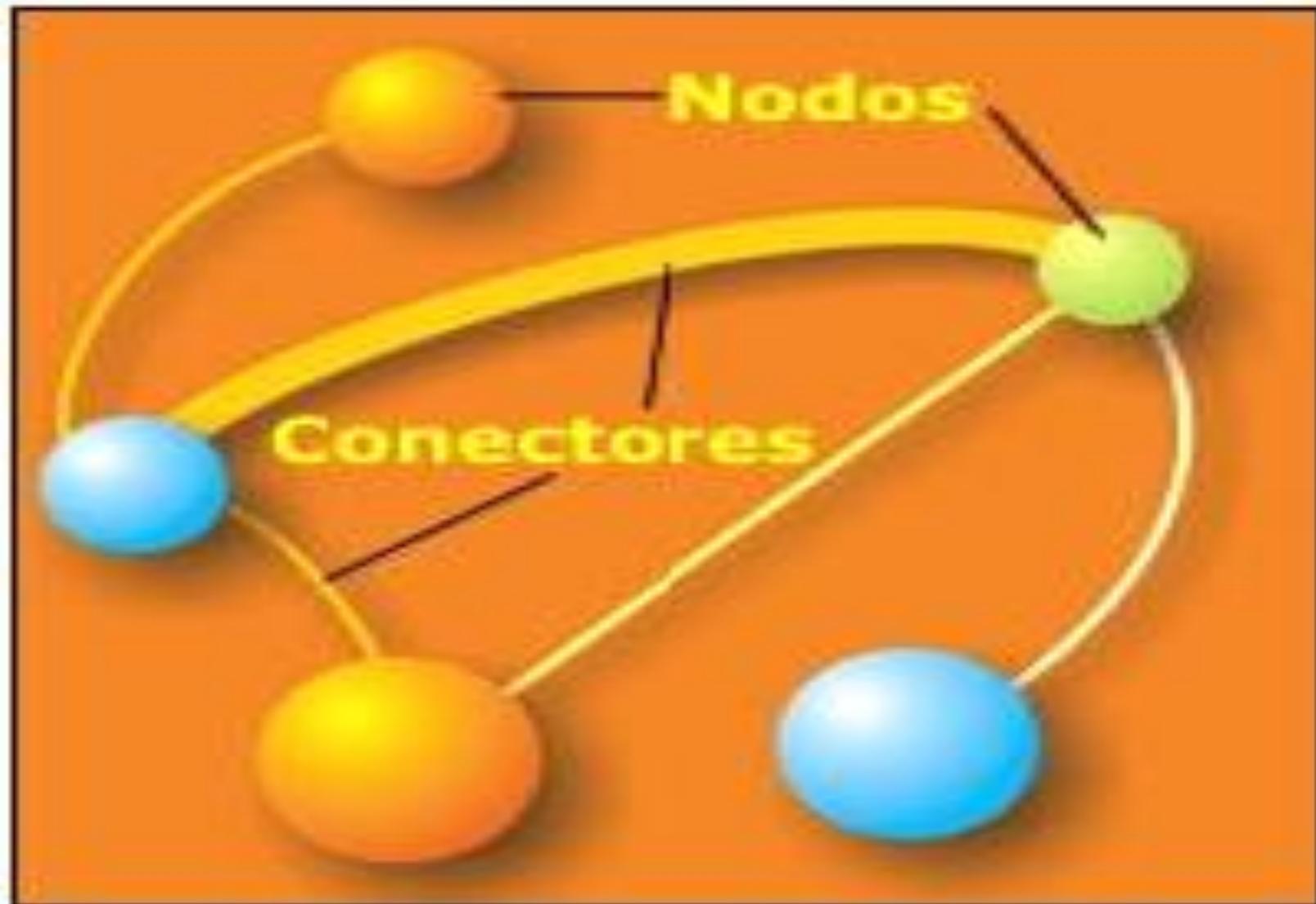
Norbert Wiener

Patrón de organización o RED.

Hay un patrón de organización común que puede ser identificado en todos los seres vivos.

La forma de ese patrón es el de una RED.

RED



Enlaces: Sinapsis.

La sinapsis del griego enlace, unión.

La transmisión de información entre los componentes sistémicos mediante la conformación de redes y mediante el uso de medios tradicionales de difusión de información.

Mapas Conceptuales
JOSEPH D. NOVACK
1972

Porfirio (232-304. d. de C.)

Introducción a las categorías (Isagoge)

Doctrina de los predicables, o modos de relacionar sujeto y predicado.

Árbol de Porfirio: Una clasificación dicotómica que parte del género de sustancia, el más general, y desciende a los individuos, lo mas particular, pasando por las especies.

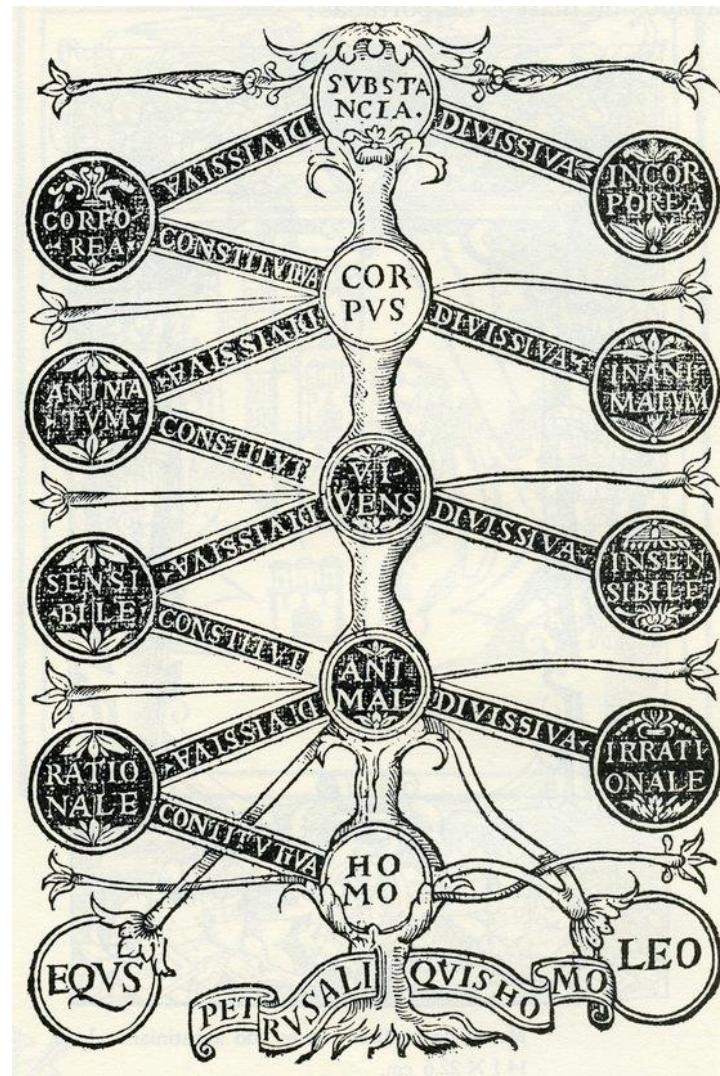
Isagoge

Porfirio, propuso la Isagoge o Tratado de las cinco voces.

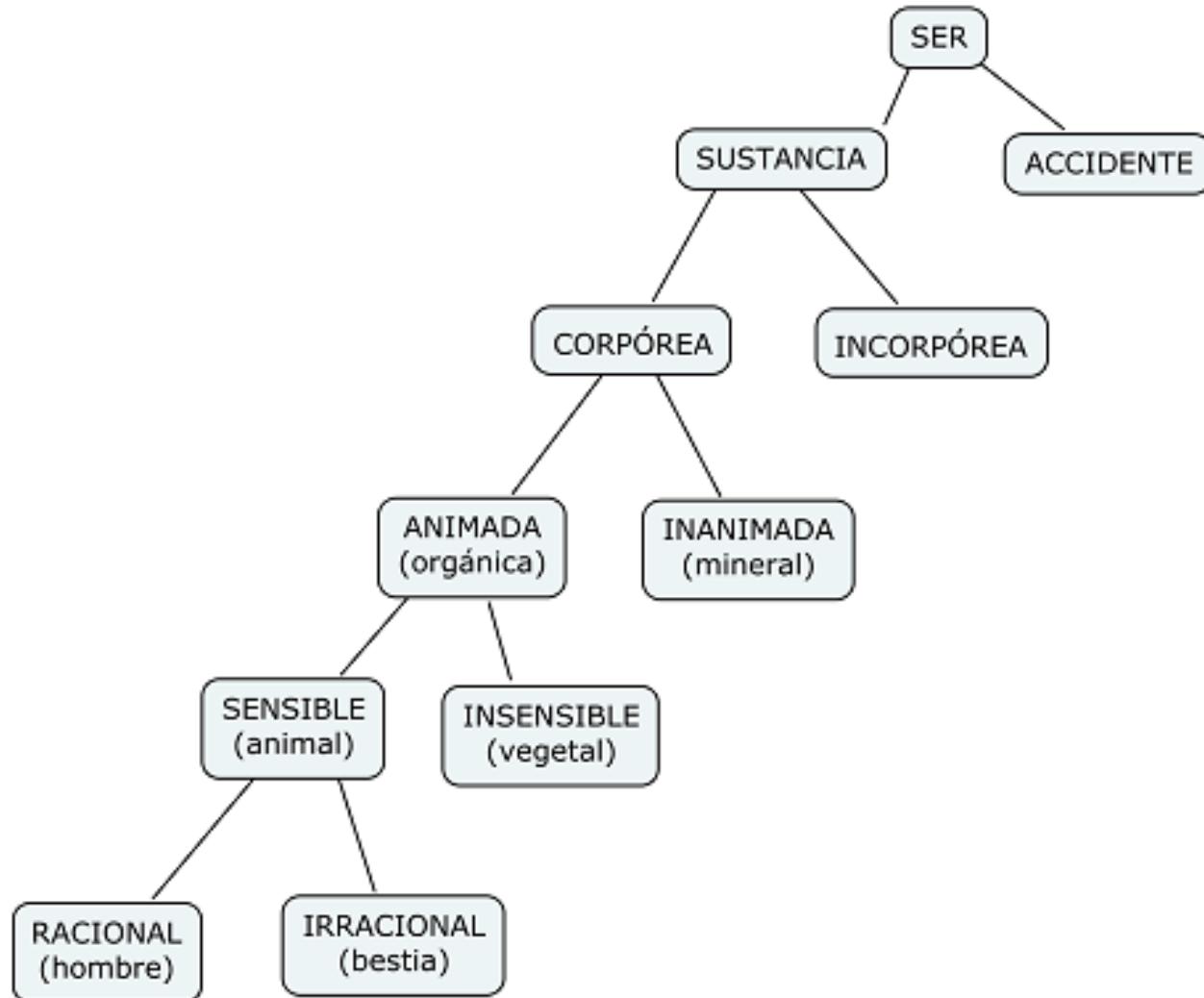
El Tratado de las cinco voces estudia las cinco maneras en que el predicado de un juicio puede ser enunciado de un sujeto:

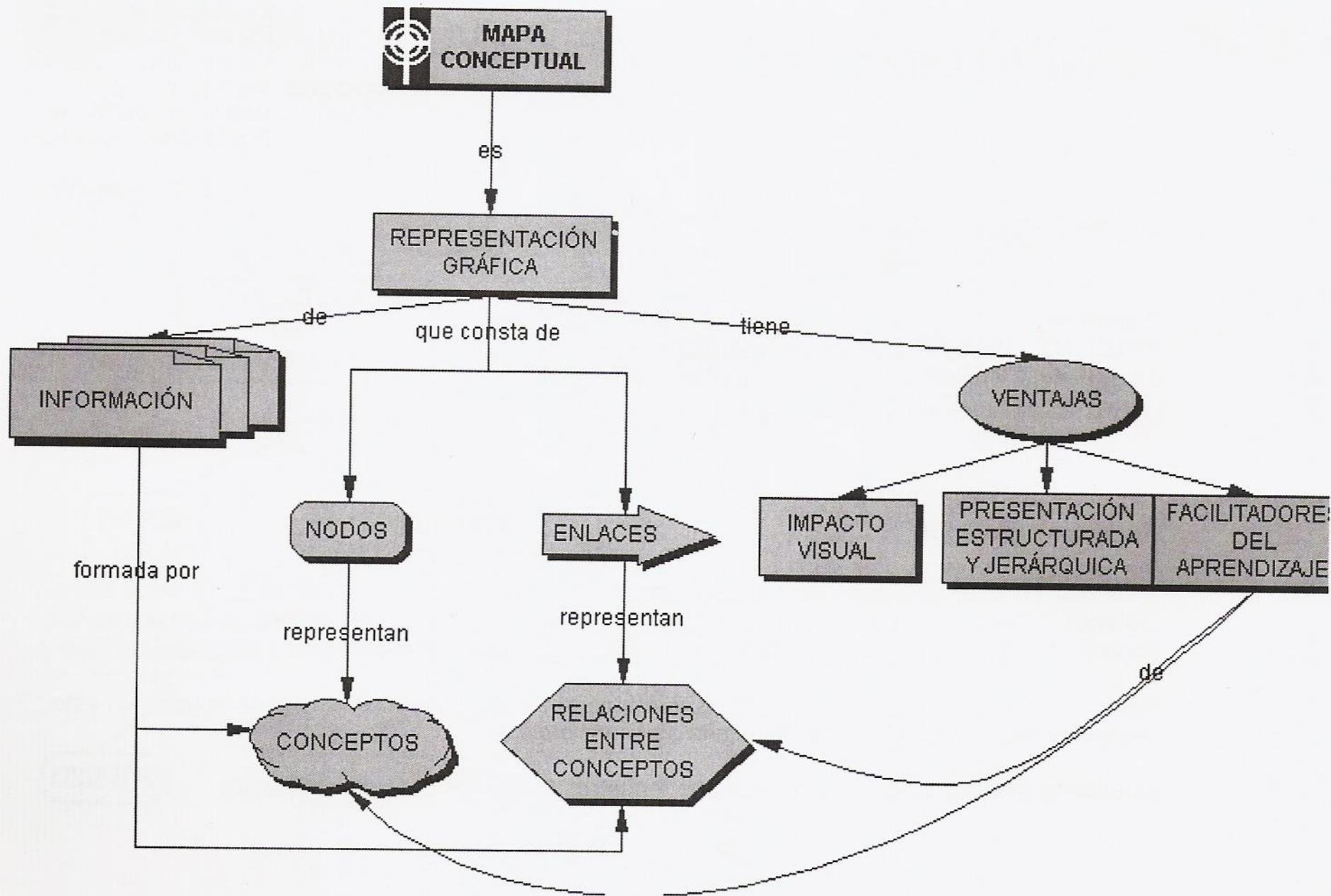
- 1. Género.**
- 2. Especie.**
- 3. Diferencia específica,**
- 4. Propio y**
- 5. Accidente.**

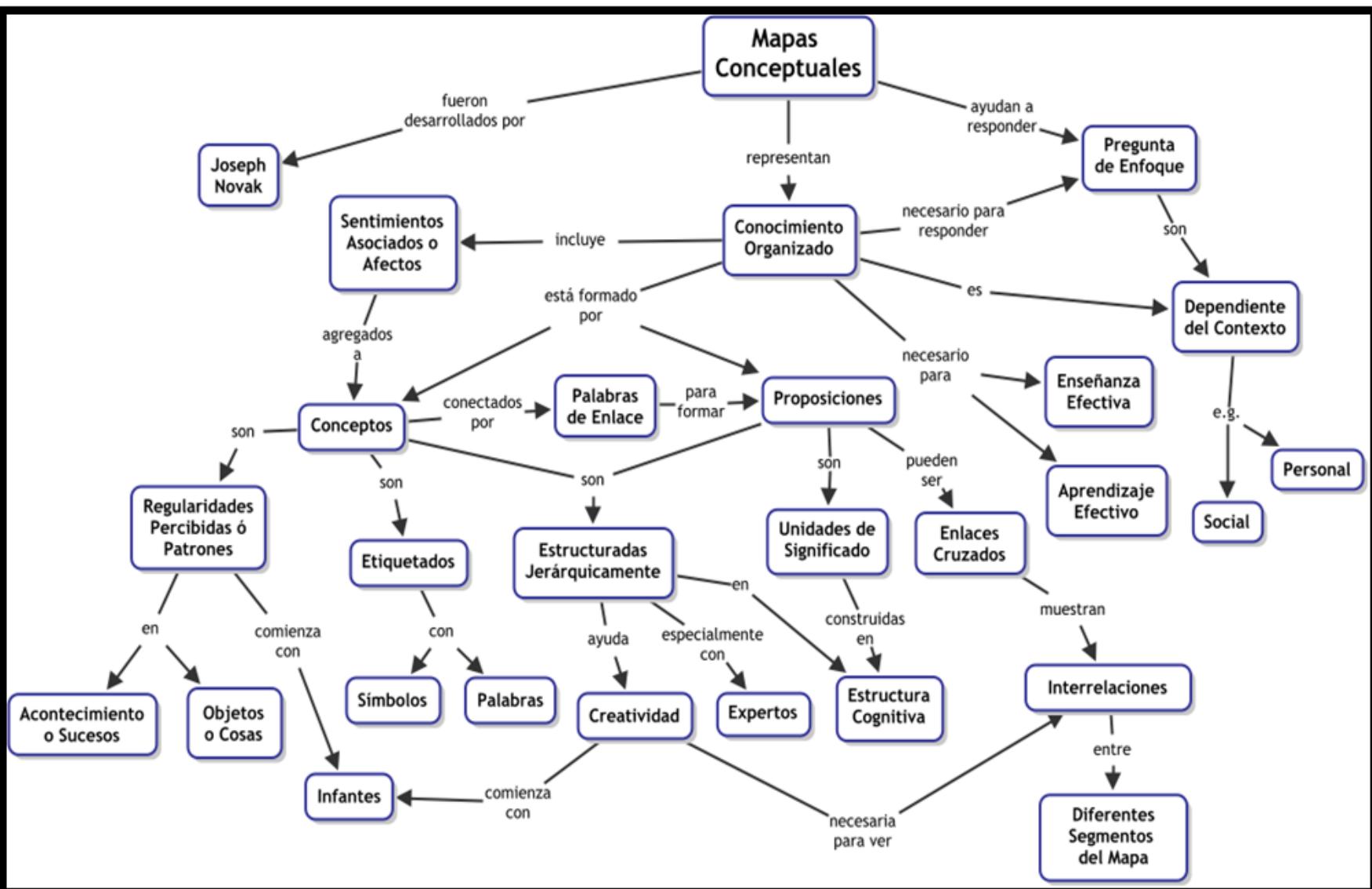
Árbol de Porfirio



Árbol de Porfirio







Definición

- **Es un resumen esquemático que representa un conjunto de significados conceptuales. Conjunto incluido en una estructura de proposiciones.**
- **Un esquema que contiene las ideas claves del texto.**
- **Una estructura:** Al referir la ubicación y organización de distintas partes de un todo.
- **Conjunto de significados:** Como ideas conectadas a través de proposiciones.

Elementos

1. **Concepto.** Palabra que designa cierta imagen.
2. **Palabras de Enlace.** Proposiciones, conjunciones, adverbios, verbos , que no sean concepto y que relacionan los conceptos .
3. **Proposición.** Dos o mas conceptos ligados en una unidad semántica.
4. **Líneas y flechas de enlace.**

¿Cómo hacer un Mapa Conceptual?

1. Identificar las ideas o conceptos claves. Se listan.
2. La lista representa como los conceptos aparecen el texto.
 1. Seleccionar los conceptos derivados.
 2. Seleccionar los no derivados. De relación cruzada.
 3. Conceptos del mismo peso o importancia van en la misma entre o altura.
 4. Utilizar líneas conectoras y las palabras enlace.
 5. Seleccionar colores y figuras (óvalos, rectángulos, círculos o nubes) que establezcan diferencias.
 6. Construcción del mapa, representando los conceptos de lo más general a lo mas específico. En orden descendente.

Características

- Deben ser simples.
- Van de lo general a lo particular.
- Ser vistosos, visuales.
- Los conceptos en mayúscula y los enlaces en minúscula.
- Los enlaces: Verbos, preposiciones, conjunciones, le dan sentido al texto.
- La idea principal dividida en dos o mas conceptos, van en la misma línea.

Mapas : Ventajas.

- 1. Facilita la organización Lógica de los contenidos.**
- 2. Separa la información significativa de la superficial.**
- 3. Interpreta, comprende e infiere la lectura realizada.**
- 4. Integra la información en un todo., estableciendo relaciones de subordinación e interrelación.**
- 5. Organiza el pensamiento y el estudio.**
- 6. Interrelaciona el aprendizaje.**

Triangulación

Triangulación

- La triangulación es un término originariamente usado en los círculos de la navegación por tomar múltiples puntos de referencia para localizar una posición desconocida. Campbell y Fiske son conocidos en la literatura como los primeros que aplicaron en 1959 la triangulación en la investigación

Triangulación: Tipos

La triangulación puede ser:

1. De datos,
2. De investigadores,
3. De teorías,
4. De métodos
5. Múltiple

Triangulación Objetivo

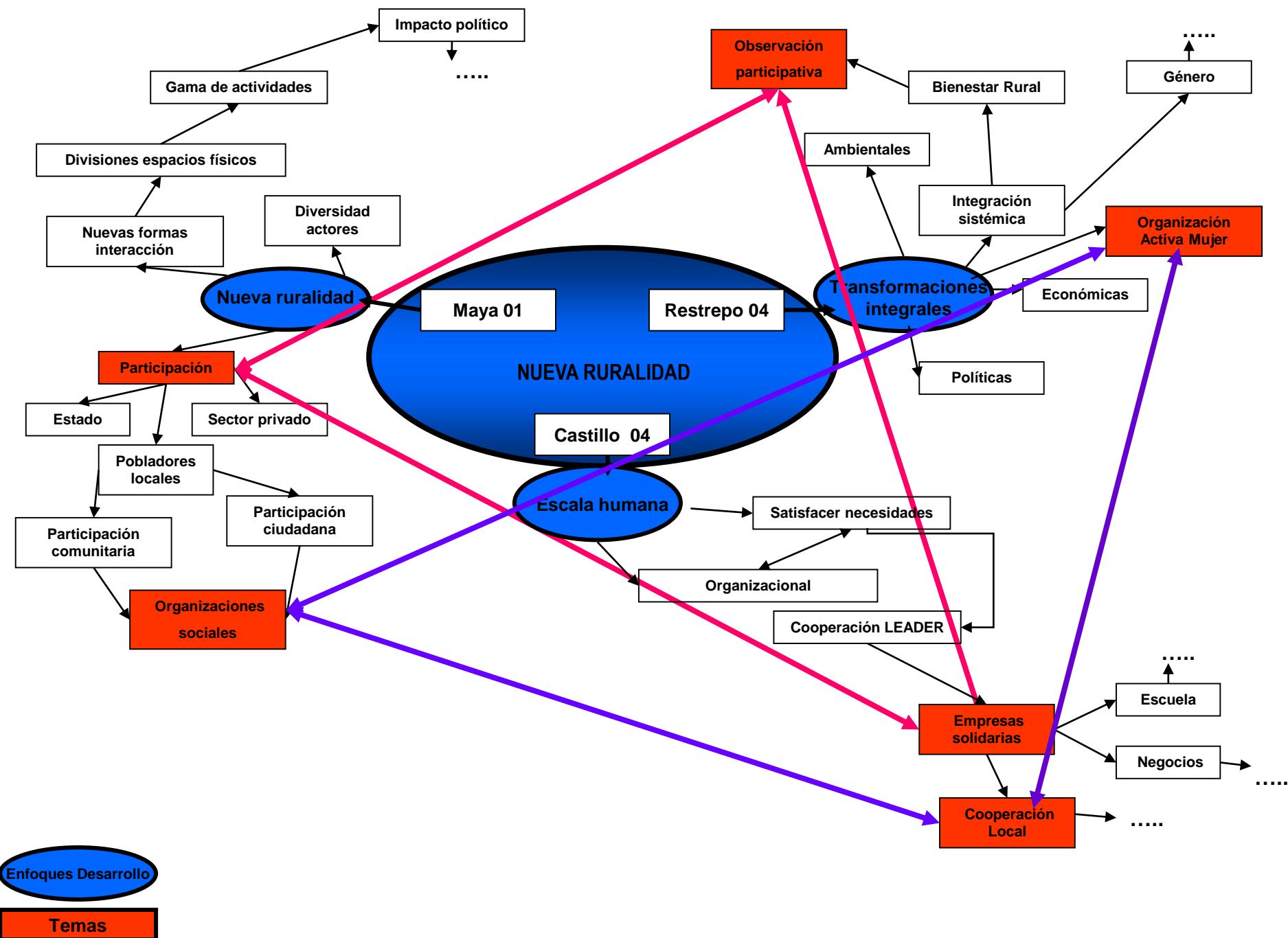
- El principal objetivo de todo proceso de triangulación es incrementar la validez de los resultados de una investigación mediante la depuración de las deficiencias intrínsecas de un solo método de recogida de datos y el control del sesgo personal de los investigadores. De este modo puede decirse que cuanto mayor es el grado de triangulación, mayor es la fiabilidad de las conclusiones alcanzadas (Denzin, 1970).

Triangulación

Proceso para Relacionar

¿En qué?	Se identifican Se diferencian Se asocian Forman parte Se causan Se contradicen Se definen Son propiedad	Actores Situaciones
¿Cómo?		Conceptos Teorías Autores
¿Por qué?		Métodos Demostraciones Explicaciones

MMI No. 2: Desarrollo Nueva Ruralidad

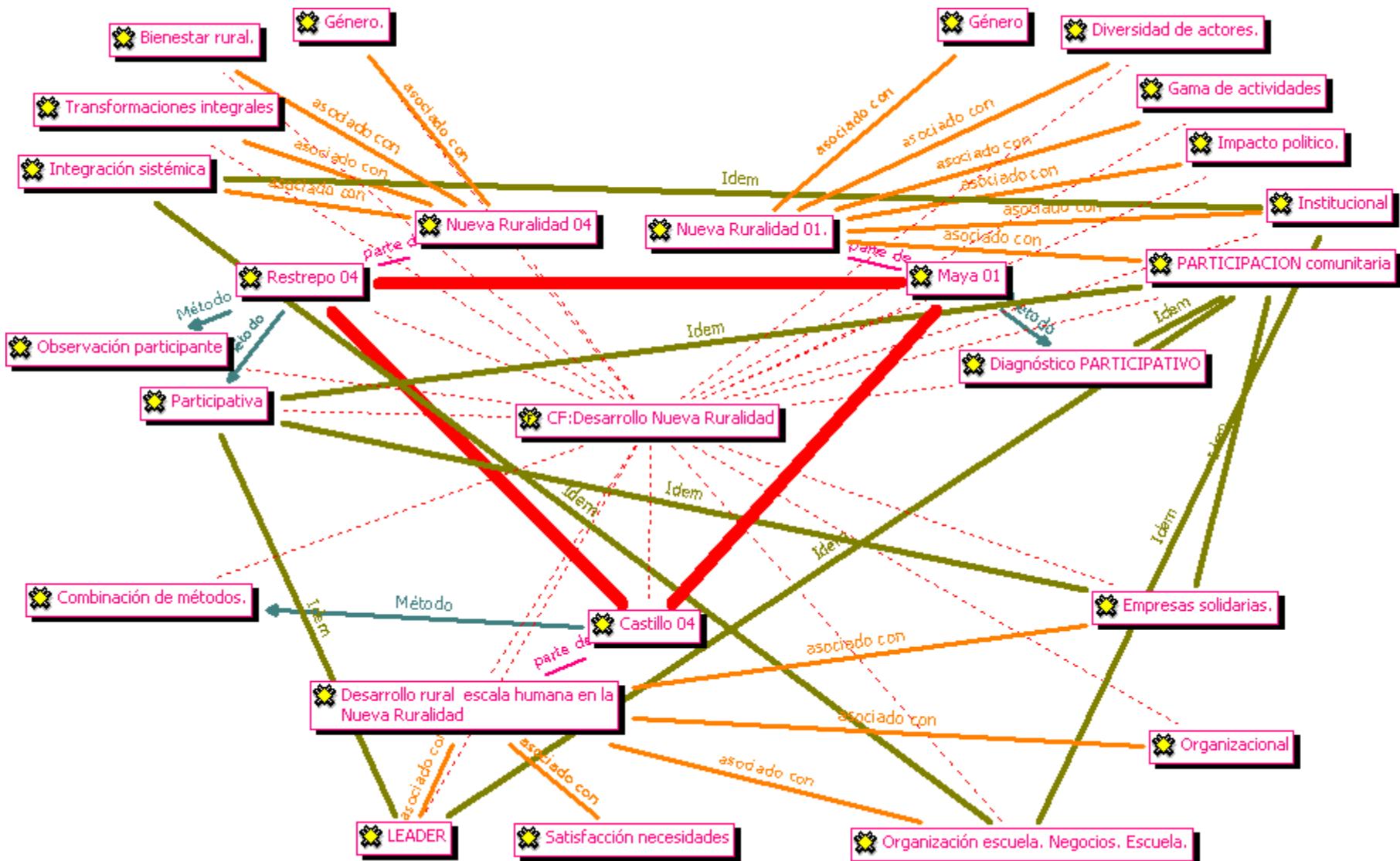


El Atlas ti.

-Técnica para el procesamiento de datos.-

- 1. Titulo de la unidad Hermenéutica. (las Veinte)**
- 2. Ingreso de la Información (Fichas de las Tesis.)**
- 3. Señalamiento de las Citas Significativas.**
- 4. Ubicación de códigos o Unidades básicas de análisis. (Enfoques y Temas)**
- 5. Agrupación por Familias.**
- 6. Representación compleja de la información (RED):**
 - 6.1 Se Identifica.**
 - 6.2 Se Asocia.**
 - 6.3 Se Relaciona.**
 - 6.4 Se Opone**

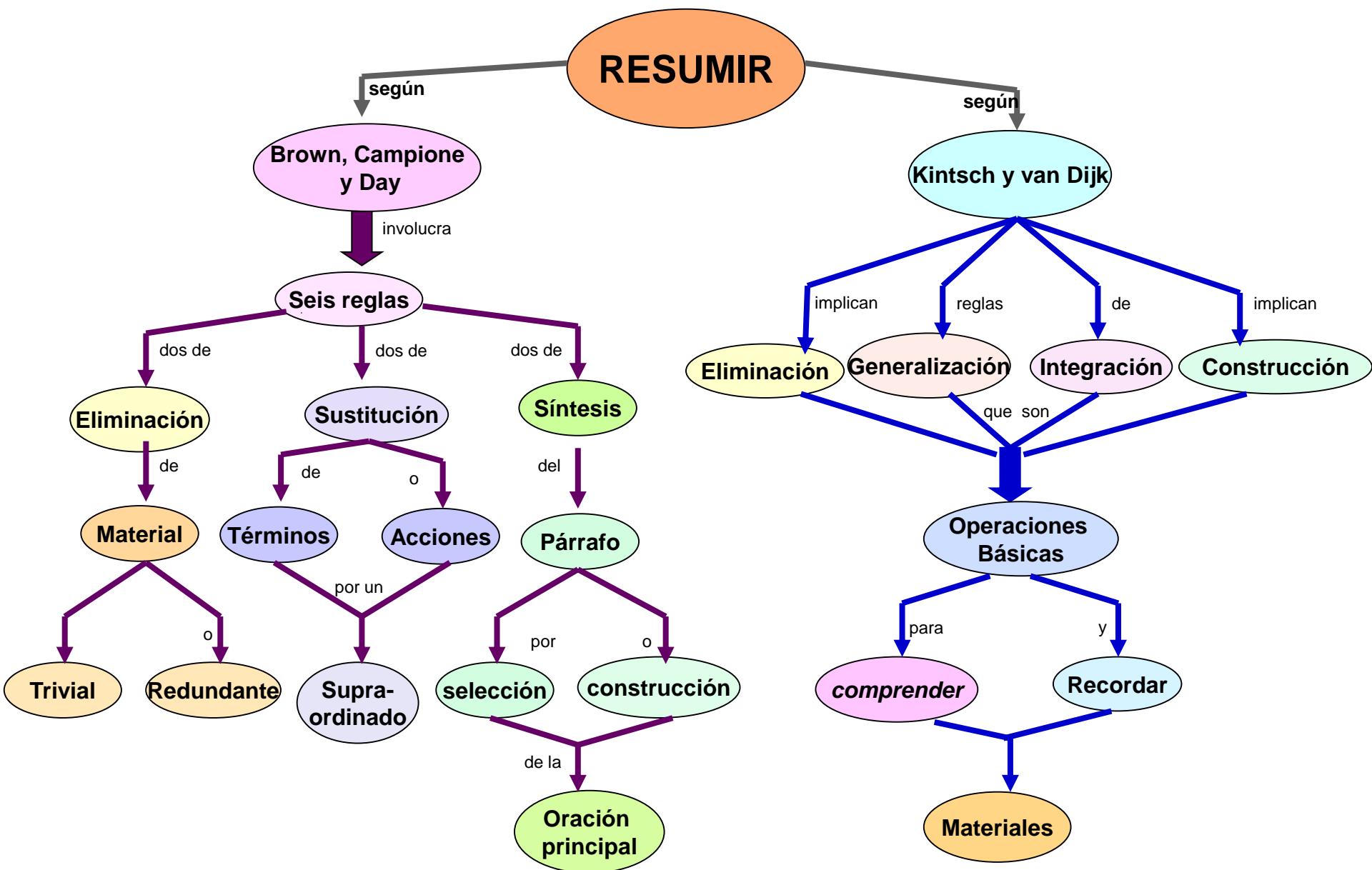
2. DESARROLLO NUEVA RURALIDAD



Reseñas

Reseñas: ¿ Qué Comprende?

- **Datos biográficos del autor.**
- **Palabras claves.**
- **Resumen.**
- **Crítica o Comentario.**
- **Bibliografía**



Fichas

Ficha Textual

CATEGORIA.

Título

Subtítulo

Bibliografía:

Autor (Apellidos, Nombres). Año. Título.
Edición. Ciudad. Editorial, Página(s).

“ Se copia la referencia tal cual, en forma directa. Se debe poner la cita entre comillas. ”

POLÍTICO-ECONÓMICA.

Dependencia petrolera gobierno
compañías en Venezuela años setenta.

Tugwell Hernández, Franklin. 1977. La Política del Petróleo en Venezuela. 1ra Edición. Caracas. Monte Ávila Editores C. A. Pág.31.

“Para el tiempo en que estas dificultades se hicieron evidentes, las relaciones entre compañías y gobierno se habían transformado en una profunda y mutua dependencia y ambos participantes de la relación habían basado grandes propósitos en la continuación del proceso productivo y provechoso. En 1971 por ejemplo, antes aún de la crisis energética, el gobierno de Venezuela recibió de las compañías cerca de dos billones de dólares en impuestos y porcentajes ; esto representaba cerca de 160 dólares por cada ciudadano (...) .

Las compañías petroleras por su parte hicieron asientos en 1971 por valor de mas de 2,6 billones de dólares y estaban produciendo tres y medio millones de barriles diarios”.

Parafrasear: Conceptualizar

Expresa en sus propias palabras el texto:

- Remueve palabras complicadas.
- Usa la misma estructura que el párrafo.
- Es siempre lo más simple posible.
- Expresa argumentos de una forma concisa.
- Siempre usa palabras originales.
- Copia partes del texto original.

Ficha Conceptual

CATEGORIA.

Título

Subtítulo.

Bibliografía:

Autor (Apellidos, Nombres). Año. Título.
Edición. Ciudad. Editorial. Página (s).

Según nuestras propias palabras, relacionar los conceptos e ideas del texto de referenciada (Comprensión). Sin quitarle ni ponerle.
El texto va sin comillas.

POLITICO-RELIGIOSA

La Policía Nacional y la Religión Católica.

Rodríguez Zapata, Amadeo. “Ética Policiva -La Policía frente a Dios-.” En: Revista de la Policía Nacional. Vol. 34, # 126, Bogotá. Nov-Dic. 1967; Pág. 25-26.

Prácticamente la totalidad de los miembros que integran la Policía Nacional tienen principios de fe en Dios, lo respetan, veneran y procuran ajustar su modo de vivir a las normas que la iglesia ha dictado.

Los agentes de la policía acostumbran asistir con sus familias a los oficios religiosos, casarse y bautizar a sus hijos según el rito católico, y encomendarse en los momentos mas críticos de sus funciones a la Divina Providencia.

En ese sentido los agentes de la Policía nacional son consecuentes en sus vidas cotidianas con el lema de la institución: Dios y Patria.

Ficha Personal

CATEGORIA.

Título

Autor (Apellidos, Nombres). Lugar.
Año.

Son nuestra opinión, ideas, análisis, preguntas u otros insight, que surgen a partir de los datos obtenidos de los textos que hemos leído o consultado.

DIDACTICA-INVESTIGATIVA

Los estudiantes de la Facultad de Derecho de la UN y la elaboración de fichas

Aparicio Barrera, Juan
U. N. Agosto 9 de 2002.

En la elaboración de fichas, los estudiantes de derecho enfatizan en los aspectos formales. Los estudiantes de Ciencia Política enfatizan en los aspectos significativos.

Al parecer es una actividad de estudio poco desarrollada en la Facultad.

Diagrama V de Godwin

¿Qué es?

El diagrama V de Godwin es un instrumento que junto a los mapas conceptuales ayudan a aprender a aprender, a aprender significativamente.

Constituye un método para ayudar a estudiantes y educadores a profundizar en la estructura y el significado del conocimiento que tratan de entender y le ayuda a incorporar conocimientos a nuevos.

Diagrama V: Zonas

- 1. El lado izquierdo: Lado Conceptual del diagrama. El Pensar**
- 2. El Lado Derecho: Es el lado Metodológico. El Hacer**
- 3. El Vértice de la V : Es el nexo de unión entre ambos lados. El Preguntar.**

Dominio Conceptual

7) Teorías

5) Leyes y/o Principios

3) Conceptos Involucrados

2) Acontecimientos, Objetos y/o Fenómenos a estudiar y/u observar

Dominio Metodológico

1) Pregunta de Investigación

6) Datos y Transformaciones

4) Procedimiento realizado

8) Conclusiones (afirmaciones de conocimiento y de valor)

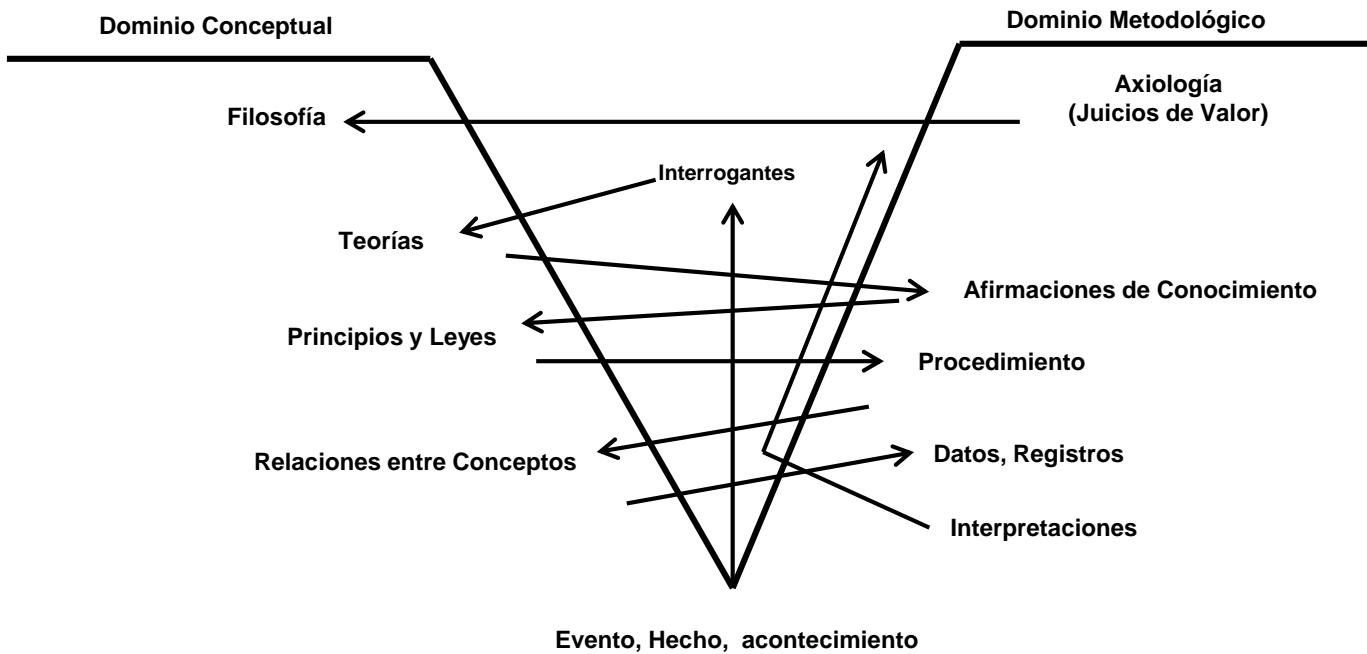


DIAGRAMA DE GODWIN

Pensar: conceptual

Hacer: Metodológico

¿Qué necesito saber?

¿Cómo se interrelacionan los diferentes conceptos?

¿Cuáles son los temas importantes?

¿Cuáles son los conceptos clave?

¿Cómo se relacionan los temas

Elabore tres preguntas que se interrelacionen

¿Qué reflexiones deja el tema?

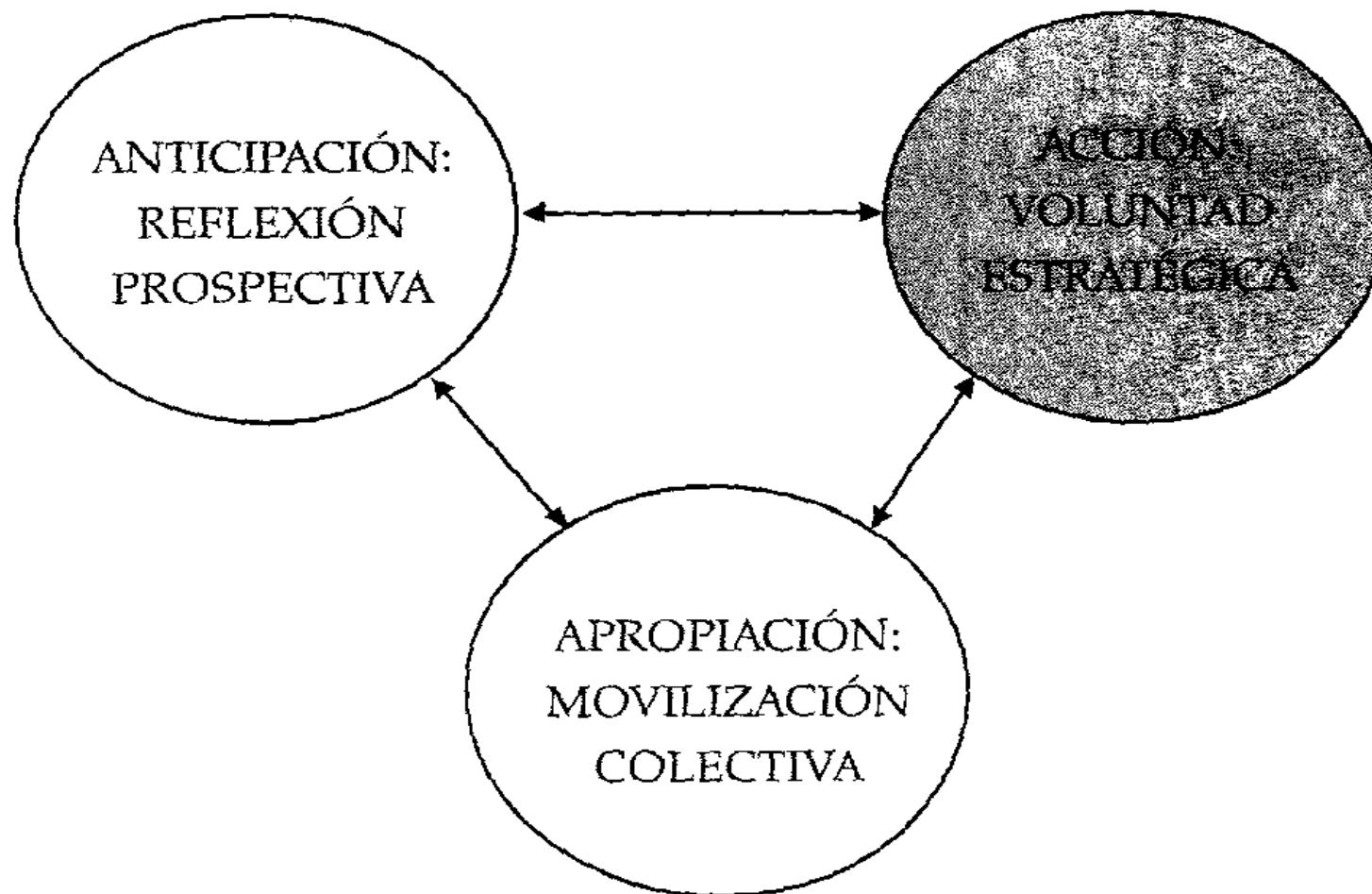
¿Por qué es importante aplicar el tema?

¿Cómo aplicar el tema?

Tema de estudio

Prospectiva y Escenarios

TRIÁNGULO DE LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA



Fuente: Godet, Michel, *De la anticipación a la acción*, Alfa&Omega, México, 1994.

CUADRO 6

COMPARACIÓN ENTRE LA PLANEACIÓN PROSPECTIVA ESTRATÉGICA Y OTROS TIPOS DE PLANEACIÓN

	Otros tipos de planeación	Planeación prospectiva estratégica
Visión	PARCIAL: en el fondo todo sigue igual	GLOBAL: En el fondo nada sigue igual
Variables	CUANTITATIVAS OBJETIVAS	CUALITATIVAS, cuantificables o no
Relaciones	ESTÁTICAS, estructuras constantes	DINÁMICAS, estructuras evolutivas
Explicación	EL PASADO EXPLICA EL FUTURO	EL FUTURO RAZÓN DE SER DEL PRESENTE
Futuro	ÚNICO Y CIERTO	MÚLTIPLE E INCIERTO
Método	MODELOS ECONOMÉTRICOS	MODELOS CUALITATIVOS
Actitud ante el futuro	PASIVA O ADAPTABLE	ACTIVA Y CREATIVA

Fuente: Ver Michel Godet, *De la anticipación a la acción*. Alfa & Omega, México, 1994.

Escenarios: ¿Que son?

Constituye un escenario, la descripción de una posible situación futura como el proceso que marca su despliegue o trayectoria, de tal manera que permitan el paso del estado actual de un territorio o situación determinada a otra futura.

Se considera el futuro no como una cosa ya decidida y que se descubre ante nosotros, sino como un escenario por hacer.

Escenarios diseñarlos : ¿Qué son?

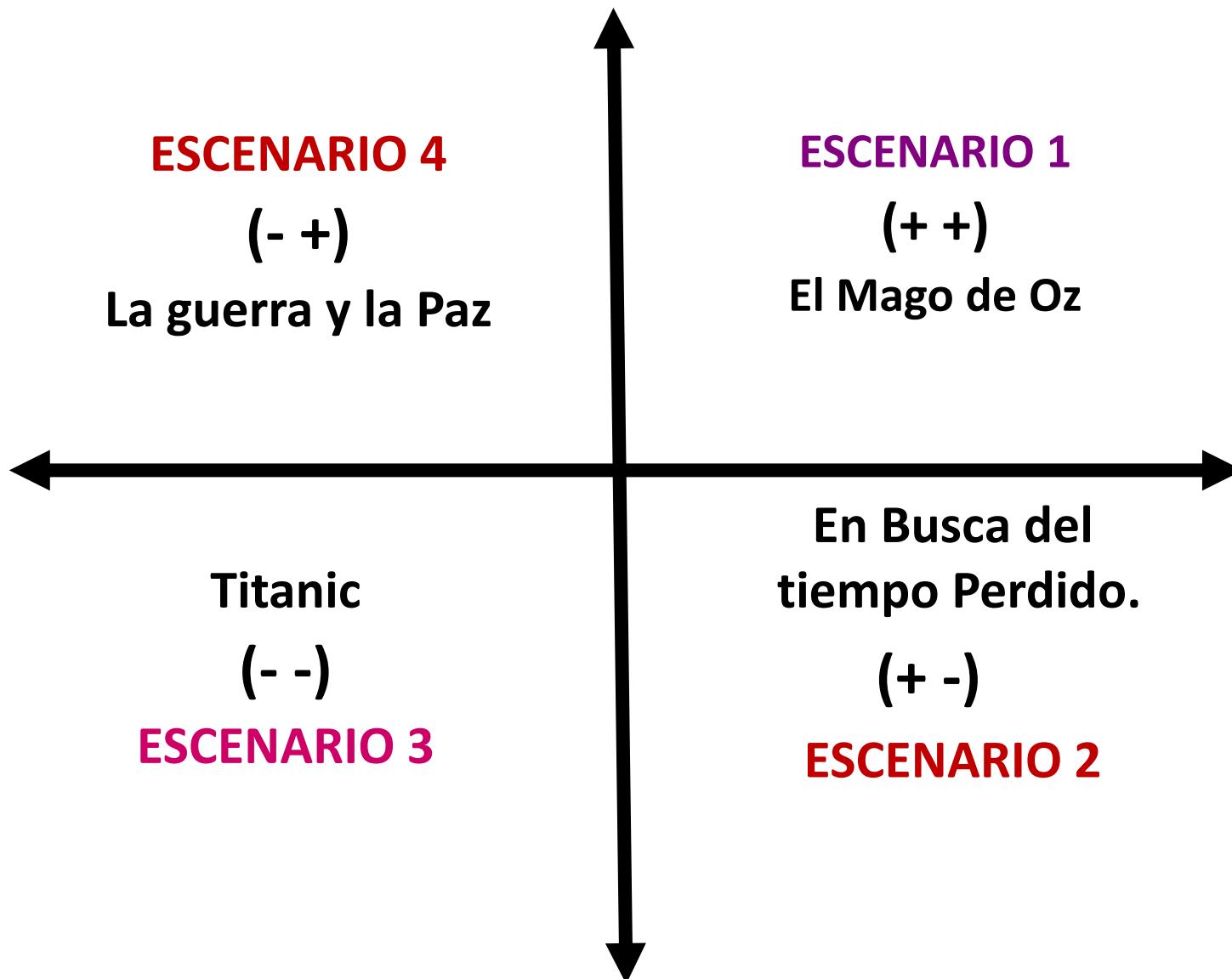
Diseñar escenarios no es hacer predicciones, su pretensión es la de propiciar cambios en los esquemas mentales de las personas al planificar sus acciones, preparándolas y haciéndolas responsables de sus propios cambios y futuro.

Permite encontrar relaciones causales entre lo que estemos haciendo y el acontecer por venir.

Escenarios: Método

- **El método de los escenarios consiste en describir la trayectoria entre la situación actual de una condición o territorio determinado y el horizonte futuro que se elija, siguiendo la evolución de las variables estructurales que se hayan elegido. Es su objetivo identificar los principales eventos o tendencias que afectan al sector en cuestión y describir sus posibles consecuencias**

Escenarios





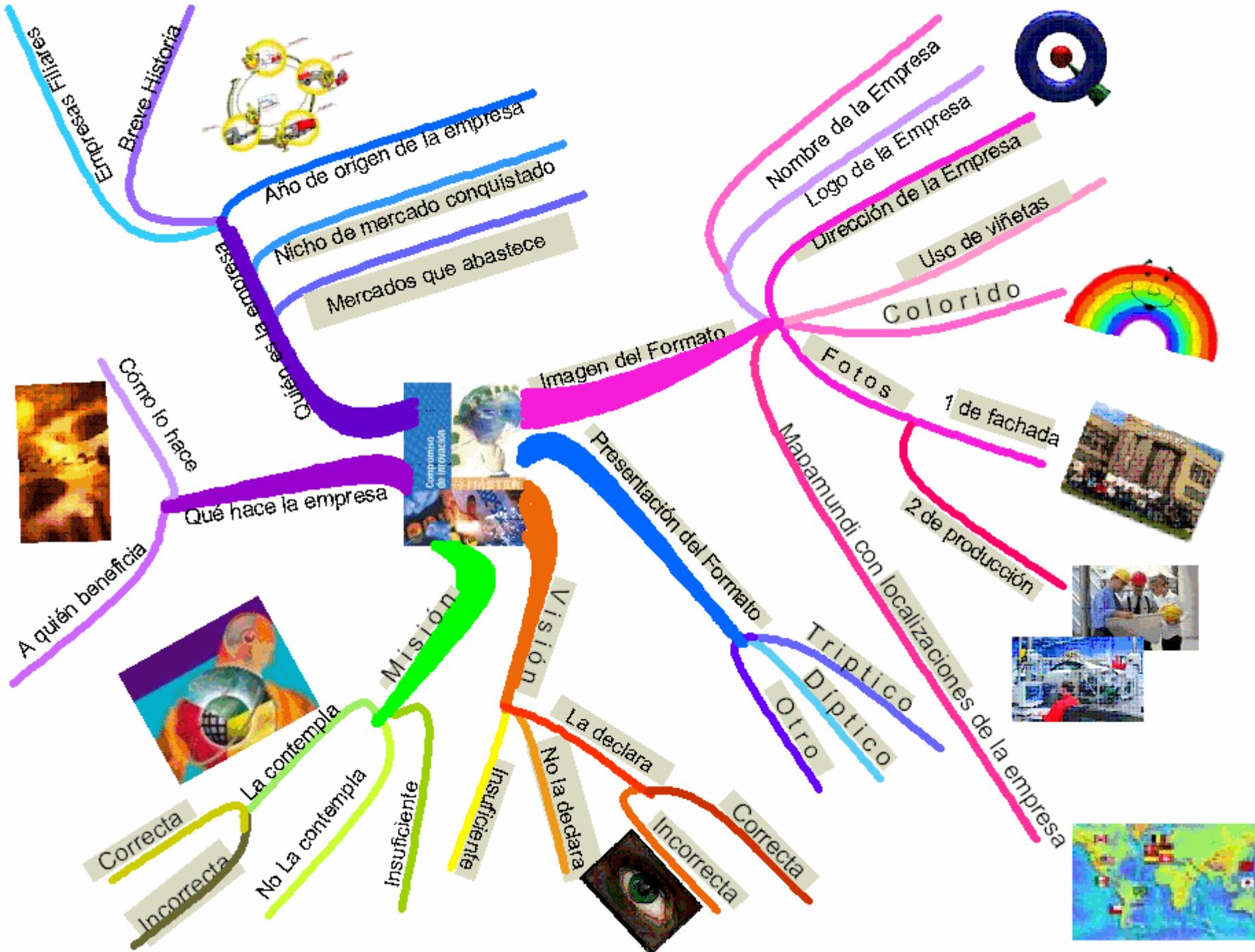
Mapa Mental

Un mapa mental es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, las tareas, u otros artículos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central.

Se utiliza generación, visualización, estructura, y clasificación taxonómica de las ideas, y como ayuda interna en estudio, organización, solución de problemas, tomas de decisión y escritura. Es un diagrama imagen-centrado de representación semántica u otras conexiones entre las porciones de información.

Mapa Mental

Las conexiones se presentan de una manera gráfica radial, no lineal, que estimula un acercamiento de una **REUNION DE REFLEXION** para cualquier tarea de organización de datos, eliminando el estímulo inicial de establecer un marco conceptual intrínseco apropiado o relevante al trabajo específico.



Diferencias entre un mapa mental, un diagrama y un mapa conceptual

Es muy común escuchar como sinónimos a "mapas mentales", "diagramas" y "redes semánticas". Sin embargo -si bien tienen características en común- también tienen las que las diferencian:

- 1. Segundo lo que representan**
- 2. Segundo la Utilidad**
- 3. Segundo la Conectividad**
- 4. Segundo la Forma.**

Diferencias entre un mapa mental, un diagrama y un mapa conceptual

El **mapa conceptual** -al ser una representación diagramática que evidencia relaciones significativas entre conceptos-, se presenta como red de conexiones donde se deben nombrar conceptos y definir las relaciones. No hay una estructura rígida.

Diferencias entre un mapa mental, un diagrama y un mapa conceptual

- **Según su forma:** El mapa mental se caracteriza por la simplicidad de su forma: a partir de una idea central y principal, esta es desarrollada según una estructura rígida y jerárquica asociada a través de relaciones no definidas a ideas secundarias.
- El diagrama tiene forma simple y la información es presentada según la secuencialidad y/o el paralelismo de los eventos; sus relaciones son indefinidas.

Mapa Mental Interpretativo (MMI)

Tensiones

Tensión: Definición

De acuerdo al Diccionario Ideológico de la Lengua Española, se entiende por "tensión" el estado de un cuerpo estirado por la acción de fuerzas que lo solicitan, o, también, el estado de un cuerpo sometido a fuerzas que impiden la desintegración o separación de sus partes.

Tensión: Conceptos

En las ciencias sociales, se ha utilizado este término como sinónimo de conflicto, pugnacidad, etc., pero, también en el sentido que apuntamos, para referirse al estado permanente originado, por la divergencia de intereses contrapuestos, entre grupos sociales.

Jean-Christian Fauvet, sociólogo francés, se aventura a una conceptualización más amplia sobre el fenómeno de las tensiones sociales, que parte de una definición relativamente empírica de la tensión, considerándola como "energía invertida por los individuos y los grupos para enfrentarse o ponerse de acuerdo"

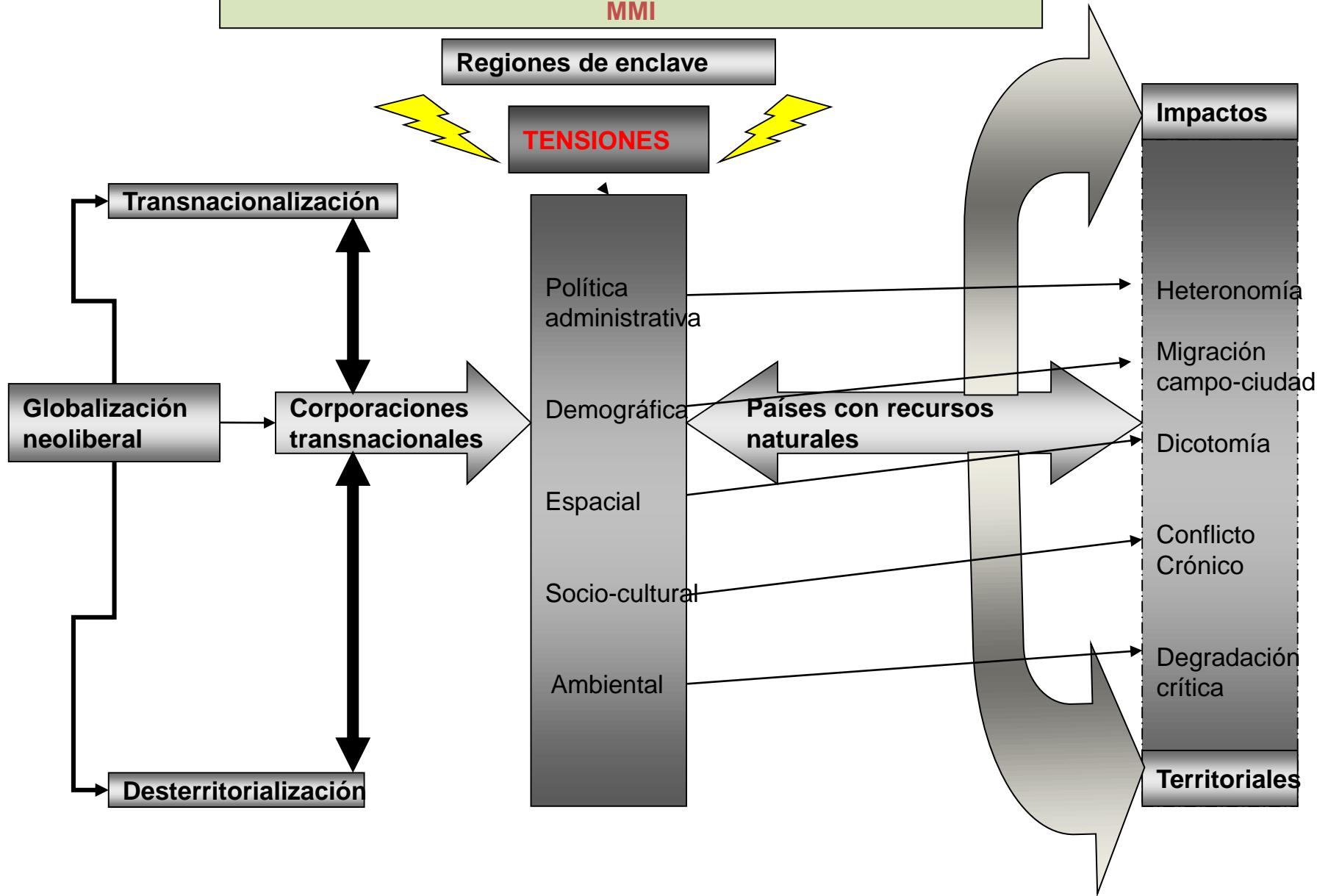
Tensión Social

La tensión social representa, por otra parte, un momento de los antagonismo sociales anterior al conflicto abierto, simultáneo con los conflictos latentes y concomitante para con los conflictos resueltos parcial y temporalmente.

La tensión, en consecuencia, es un fenómeno constante. Por eso, desde la perspectiva de las tensiones sociales, todo enfoque del orden viene a ser un enfoque del conflicto y todo enfoque del conflicto, un enfoque del orden.

Armonía y conflicto, resultan el envés y el revés de una misma realidad social, dialécticamente expresada por los antagonismos sociales.

MAPA MENTAL INTERPRETATIVO MMI



Política

Conjunto de relaciones de conflicto y cooperación que se dan entre la población de una o varias sociedades (Laver. 1983)

LAVER, Michael. 1983. Invitation to Politics, Oxford: Robertson.



Fases de un conflicto.



CUADRO 5**CONFLICTOS QUE DEBE RESOLVER UN BUEN POT**

Gracias!

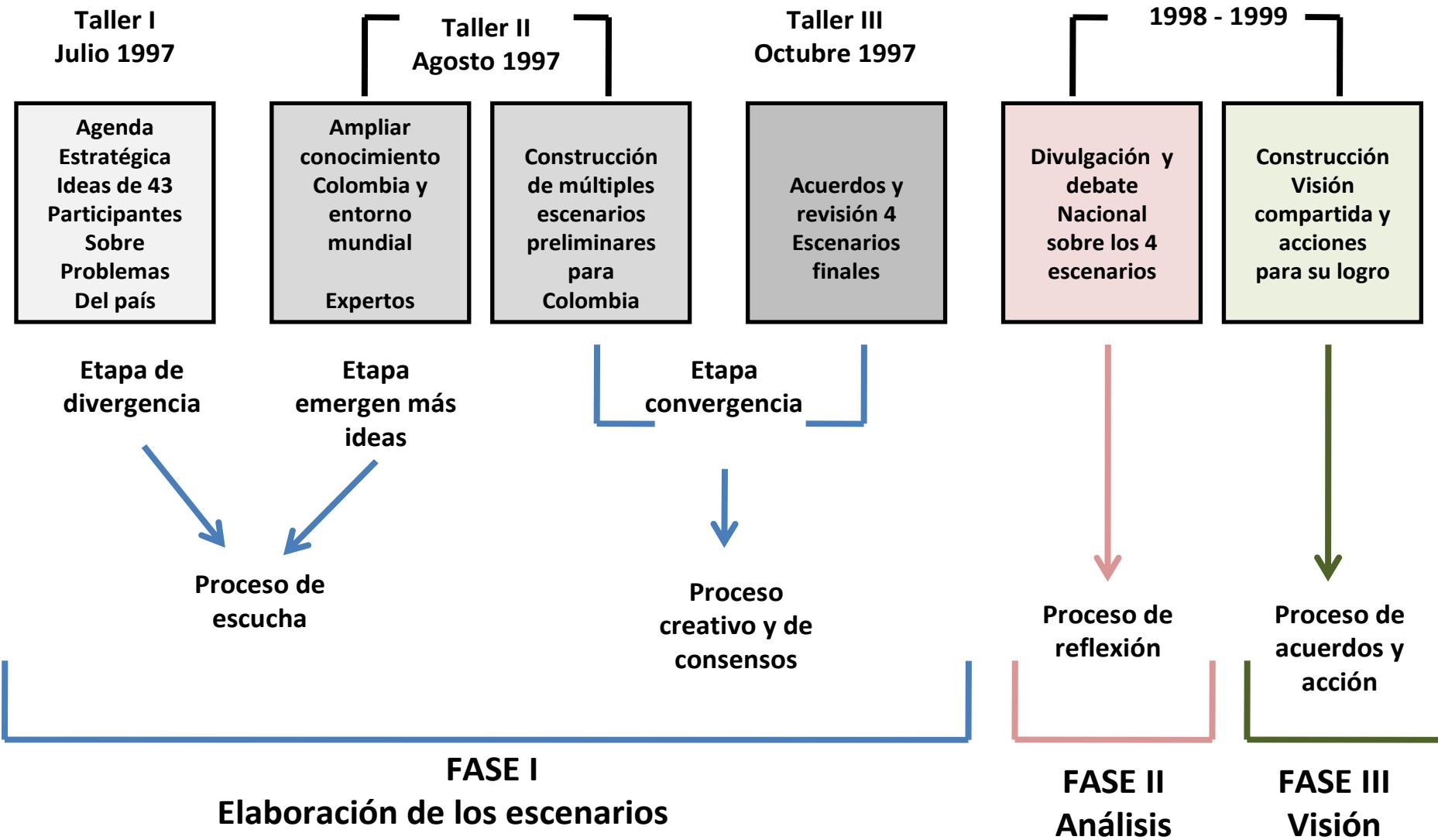
Escenarios: Momentos de Construcción

La construcción de los escenarios comprende dos momentos, en el primero se construye la base, a partir de la cual se elaboran los escenarios que conducen al establecimiento de las previsiones, en el segundo se hace la elección de las opciones que encamine a las personas hacia la redacción del escenario prospectado.

Escenarios: Pasos

- **Esos dos momentos comprenden tres pasos: el de la divergencia o polémica, el de la convergencia o diálogo y el de la emergencia o prospectiva de los escenarios.**
- **El de la divergencia por cuanto el método (a diferencia de los otros excluyentes) involucra a todos los personas o actores presentes en esa situación dada, llena de intereses y propósitos disímiles y contradictorios, los cuales, a través de la polémica, deben converger en el conocimiento entre sí y el de los expertos en un diálogo que permita la emergencia de escenarios consensuados, producto de su capacidad creativa y democrática**

Escenarios: Elaboración



Una idea extraída de la referencia más la opinión del investigador sobre esta idea o alguno de sus aspectos

Neisser, Ulric (1979). The concept of intelligence. En Robert J. Sternberg y Douglas K. Detterman (editores), “Human intelligence: perspectives on its theory and measurement”. Norwood, New Jersey: Ablex Publishing Corporation, Pp. 179-189.

Idea

La inteligencia en sí no existe excepto como un retrato de un prototipo, pero el concepto de persona inteligente está basado en hechos, por ejemplo, en características humanas genuinamente correlacionadas. La similitud de un individuo con el prototipo puede ser medida, pero solamente de manera parcial. No todos los atributos relevantes proporcionan por sí mismos una medición estandarizada. Tal medición parcial tiende a crear su propio prototipo y su propia categoría.

Opinión

En este sentido, una alternativa de la psicometría es no pretender medir ‘la inteligencia’ como tal y hacer comparaciones entre individuos en cuanto a este prototipo general (que es ambiguo y varía de acuerdo con los diferentes enfoques existentes para su estudio). En cambio, tal vez resultaría conveniente medir las características humanas que algunos han concebido como componentes de la inteligencia (fluidez verbal, orientación espacial, etc.), y hacer comparaciones entre individuos en cada una de esas características en particular. Así, hablaríamos de que una persona posee mayor fluidez verbal que otra, etc.; pero no diríamos que es más inteligente.

FICHA BIBLIOGRÁFICA CON UNA IDEA ANALIZADA

Freedman, Jonathan L.; Sears, David O.; y Carlsmith, J. Merrilí (1981). *Social psychology*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. Cuarta edición, p. 209.

Descubrir similitudes con alguien, produce mayor atracción hacia esa persona. Pero la teoría del balance sugiere que lo opuesto también ocurre, cuando alguien nos resulta atractivo; esperamos concordar con esa persona en aspectos de los cuales no hemos hablado aún con ella. Es decir, las variables atracción y similitud están correlacionadas. La similitud incrementa la posibilidad de atracción y viceversa. Cuando una persona nos resulta atractiva, buscamos los aspectos que tiene en común con uno y les damos una valencia más elevada a éstos, tratando de minimizar los aspectos disimilares.

FICHA BIBLIOGRÁFICA QUE RESUME

Barnett, George A. y McPhail Thomas L. (1980). An examination of the relationship of United States television and canadian identity. International Journal of Intercultural Relations, vol. 4, pp. 219-232.

La investigación se centra en analizar el impacto que tiene el importar programas de televisión sobre la identidad nacional de un país. Concretamente se estudia el efecto que la televisión norteamericana tiene sobre la identidad nacional canadiense. Al analizar los resultados obtenidos en una muestra de 149 estudiantes canadienses inscritos en una Universidad de Ottawa, se encontró que aquellos que ven más programas de televisión americana, tienden a percibirse a sí mismos más americanos y menos canadienses. Las personas que ven una cantidad extrema de televisión norteamericana se identificaron más con el concepto de “Estados Unidos” que con el concepto “Canadá”.

El estudio utilizó la técnica de escalamiento métrico multidimensional y el programa de computación Galileo, versión 3.9. Asimismo, los resultados se basaron en comparaciones entre el “yo” y los conceptos “Estados Unidos” y “Canadá”.

FICHA BIBLIOGRÁFICA SUGERIDA POR W. WIERSMA

Wiersman (1986) sugiere una excelente manera de resumir una referencia que incluye:

- 1) Cita o datos bibliográficos,**
- 2) problema de investigación,**
- 3) sujetos,**
- 4) procedimiento(s) de la investigación y**
- 5) resultados y conclusiones.**

Investigación Cualitativa: Racionalidad y Significación .

Francisco Cisterna Cabrera. 2001.

- Supuestos -

Racionalidad Hermenéutica	Construcción del Modelo	Tópicos y Categorización
<p>Intereses y Paradigmas (Habermas)</p> <p>1. Técnico: Neopositivismo. 2. Práctico: Histórico-hermenéutico. 3. Emancipatorio: Socio-crítico.</p> <p>El rigor descansa en el investigador.</p> <p>El sujeto: Recopila, organiza y le da sentido.</p> <p>Eje conductor: El uso del lenguaje.</p> <p>La hermenéutica fusiona dos horizontes:</p> <p>1. Del entendimiento del intérprete 2. Del portado por el texto.</p> <p>“La racionalidad interpretativa cualitativa es abierta y dialéctica (Subjetiva - Intersubjetiva del conocimiento”</p>	<p>Estructuración Operacional</p> <p>El diseño articula :</p> <p>1. Un conjunto de capítulos. Dan cuenta: de la Coherencia, la Secuencia e Integralidad del proceso Investigativo.</p> <p>2. El Informe. Da cuenta FORMAL del proceso.</p> <p>El Diseño Involucra:</p> <ul style="list-style-type: none">• Premisas: Afirmaciones preexistentes• Supuestos: Antecedentes relativos.• Ejes temáticos. Líneas orientadoras. <p>“El investigador es quien le otorga significado a los resultados de la investigación”.</p>	<p>La Significación.</p> <p>Para recoger y organizar la información se tiene en cuenta:</p> <p>Los Tópicos. Ligados a los objetivos.</p> <p>Se materializan en el diseño de la investigación por medio de:</p> <p>Las Categorías y Subcategorías. (Apriorísticas o Emergentes)</p> <p>“ La investigación cualitativa siempre será fenoménica . Expresión dialéctica de la relación intersubjetiva de las personas”</p>

Premisas, Supuestos y Ejes Temáticos.

Premisas: afirmaciones sostenidas sobre la base de información preexistente acerca del problema.

Supuestos: afirmaciones previas, pero sin el mismo peso referencial de las premisas. Son antecedente relativos.

Ejes temáticos: no son afirmaciones sino líneas orientadoras para guiar al investigador allí donde no hay antecedentes de investigaciones previas.

Categorías y subcategorías

Las categorías: denotan un tópico en si mismo

Las Subcategorías: Detallan el tópico en microaspectos.

Pueden ser Apriorísticas: construidas antes del proceso de recopilación de información.

Emergentes: Surgen a partir de la propia indagación.

Investigación Cualitativa.
Triangulación Hermenéutica:

“la acción de cruzar dialécticamente la información pertinente al objeto de estudio surgida en la investigación”

Selección y Triangulación	La Interpretación.
<p>1. Criterios de Selección :</p> <ul style="list-style-type: none">• Pertinencia y Relevancia.(Recurrencia o asertividad) <p>2. Triangulación por Estamentos (Grupos con identidades específicas).</p> <ul style="list-style-type: none">• Procedimiento inferencial.• Conclusiones ascendentes por tendencias: (Coincidencias y divergencias)• Cruce de resultados.• Conclusiones por niveles . Primero, segundo.... Nivel. <p>3. Triangulación entre Estamentos.</p> <p>4. Triangulación entre Fuentes de Información.</p> <p>5. Triangulación con el Marco Teórico.</p> <p>Las Preguntas categoriales.</p>	<p>El Momento hermenéutico propiamente dicho.</p> <p>“ Instancia a partir de la cual se construye conocimiento en esta opción paradigmática”</p> <p>A partir de las conclusiones o preguntas categoriales</p>

FICHA BIBLIOGRÁFICA CON REPRODUCCIÓN TEXTUAL

Segovia, Rafael (1982). La politización del niño mexicano. México, D.F: El Colegio de México, Pp. 104-105.

“En la escuela primaria hay una clara tendencia a señalar enemigos entre aquellos países sobre los que se tiene una escasa información (Francia e Inglaterra) que pronto ceden ante aquellos que se empiezan a conocer (la URSS y Cuba), o sea que, en caso de no haber un nuevo elemento capaz de crear un halo de hostilidad en torno a una nación, como el socialismo o el comunismo, la idea de enemistad va desapareciendo.

Pero incluso la enemistad hacia los países socialistas no crece: o se estabiliza, o se refugia en los grupos de bajo status social, como los obreros y los campesinos, donde se dan mayores niveles de intolerancia. El rechazo del socialismo se produce como era de esperarse, también en los estados menos desarrollados del país”.

FICHA BIBLIOGRÁFICA CON UNA IDEA

Howitt Denis (1982). Mass media and social problems. Oxford, Inglaterra: Pergamon Press, p. 52.

En una situación de crisis macrosocial (guerra, catástrofe, asesinato de una figura pública, recesión económica), se incrementa la necesidad de la población por obtener información de los medios de comunicación colectiva sobre los eventos de la crisis

FICHA BIBLIOGRÁFICA CON UNA CIFRA

Fernández-Collado, Carlos; Baptista Pilar; y Elkes Déborah (1986). La televisión y el niño. México, O. E: Editorial Oasis, p. 33.

Los niños de la ciudad de México ven —en promedio— 3 horas diarias de televisión.

FICHA BIBLIOGRÁFICA CON VARIAS IDEAS Y DATOS

Paniagua J., María de la Luz (1980). Grado de aplicación y mercado de trabajo de la mercadotecnia en México. Centro de *Investigación en Ciencias Administrativas de la Sección de Graduados de la Escuela Superior de Comercio y Administración*, Instituto Politécnico Nacional; p. 72, 88, 89, 91.

En un estudio que incluyó a 124 empresas de la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, San Luis Potosí, Chihuahua, Veracruz y Saltillo (66% ubicadas en la Cd. de México, el 11% en Guadalajara, el 8% en Monterrey y el 14% de las demás ciudades) se encontró -entre otros aspectos— lo siguiente:

- 1) El 74% de las empresas no tienen planes futuros en el área de mercadotecnia.
- 2) Las empresas más antiguas son las que aplican en mayor medida la mercadotecnia
(hay una relación entre la fecha de constitución de la empresa y el grado de aplicación de la mercadotecnia).

Mapa Mental

- Un mapa mental es similar a una **RED SEMANTICA** o **MODELO COGNOSCITIVO** pero sin restricciones formales en las clases de enlaces usados. Los elementos se arreglan intuitivamente según la importancia de los conceptos y se organizan en las agrupaciones, las ramas, o las áreas.
- La formulación gráfica uniforme de la estructura semántica de la información sobre el método de acopio de **CONOCIMIENTO**, puede ayudar a la memoria.

COMO ELABORAR UN MAPA MENTAL.

- 1. Para desarrollar un mapa mental de cualquier proyecto que tenga en mente, utilice las siguientes instrucciones: (Necesitará papel, lápiz, goma y colores)**
- 2. El mapa debe estar formado por un mínimo de palabras. Utilice únicamente ideas clave e imágenes.**
- 3. Inicie siempre desde el centro de la hoja, colocando la idea central (Objetivo) y remarcándolo.**
- 4. A partir de esa idea central, genere una lluvia de ideas que estén relacionadas con el tema.**

5. Para darle más importancia a unas ideas que a otras (priorizar), use el sentido de las manecillas del reloj.

6. Acomode esas ideas alrededor de la idea central, evitando amontonarlas.

7. Relacione la idea central con los subtemas utilizando líneas que las unan.

8. Remarque sus ideas encerrándolas en círculos, subrayándolas, poniendo colores, imágenes, etc. Use todo aquello que le sirva para diferenciar y hacer más clara la relación entre las ideas.

9. Sea creativo, dele importancia al mapa mental y diviértase al mismo.

10. No se limite, si se le acaba la hoja pegue una nueva. Su mente no se guía por el tamaño del papel.

Diagrama jerárquico que muestra los componentes de un actor social, divididos en Cooperación y Conflicto.

ACTOR SOCIAL

- Cooperación
 - Triunfos, recursos
 - Utilidad, pertinencia
 - Reconocimiento
 - Integración, respeto a las reglas del juego
 - Finalidades convergentes
- Conflicto
 - Capacidad de identificar a los actores y las actitudes
 - Capacidad de percibir las reglas del juego
 - Conciencia de su margen de libertad
 - Capacidad de manejar el conflicto

